

PROGRAMACIÓN DE EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE (3º ESO)

1. JUSTIFICACIÓN

La materia Emprendimiento, Sostenibilidad y Consumo Responsable es una materia específica del currículo de Castilla la Mancha –Decreto 82/2022 de 12 de julio-, a la que el alumnado podrá optar en 3º de Educación Secundaria Obligatoria (ESO).

Los modelos económicos actuales, fruto de nuestra interacción social, están provocando considerables cambios relativos tanto al desarrollo medioambiental como social y laboral. El mundo se halla en permanente evolución y los que lo habitamos somos testigos de una creciente sensibilidad frente a los cambios que el desarrollo económico pueda provocar en el entorno.

El desarrollo económico debe ser compatible con el social y debe tener presente los posibles impactos que pueda tener sobre las generaciones futuras. La ciudadanía global debe tomar protagonismo, demandando que las actividades económicas contribuyan al desarrollo sostenible, de acuerdo a los compromisos que marca la Organización de las Naciones Unidas. Los modelos de crecimiento económico y empresarial deben asumir este reto. La Agenda 2030, firmada en 2015 por los jefes de estado y de gobierno de los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas, representa el compromiso internacional para hacer frente a los retos sociales, económicos y medioambientales de la globalización.

A la comunidad educativa se le plantea el reto de convertirse en un elemento precursor que contribuya a la transformación económica de nuestro entorno, de nuestra región, Castilla La Mancha, adquiriendo, además, un protagonismo extraordinario en la consecución de un desarrollo sostenible.

La materia de “Emprendimiento, Sostenibilidad y Consumo Responsable” (en adelante ESCR) contribuye a la consecución de dichos objetivos, a través de la puesta en práctica de procesos de aprendizaje que hacen posible la formación del alumnado, dentro del marco de los valores establecidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por otro lado, la formación en emprendimiento es fundamental para contribuir no solo a la competencia emprendedora, sino también al resto de competencias establecidas por la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018.

La **competencia emprendedora** se refiere a la capacidad de actuar con oportunidades e ideas, transformándolas en valores para otros. Se basa en la creatividad, el pensamiento crítico, la iniciativa, la perseverancia y la habilidad de trabajar, de manera colaborativa, en la resolución de problemas, la planificación y la gestión de proyectos de valor financiero, social o cultural.

En consecuencia, esta materia fortalece la conciencia ciudadana, desde una educación global con acción local, contribuyendo a la formación de ciudadanas y ciudadanos responsables, comprometidos con la justicia y la sostenibilidad de nuestro planeta.

La materia Emprendimiento, Sostenibilidad y Consumo Responsable se articula en tres bloques de saberes básicos, que se corresponden con los tres términos que incluye en el título: emprendimiento, sostenibilidad y consumo responsable.

Esta materia contribuye al desarrollo de la competencia general STEM, la competencia personal, social y de aprender a aprender, además de la competencia ciudadana, entre otras.

Las **competencias específicas** de la materia que nos ocupa son las siguientes:

1. Analizar y desarrollar las **cualidades individuales y sociales** del alumnado que impulsan la **iniciativa emprendedora**, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo.

En este sentido, es preciso desarrollar la inteligencia emocional del alumnado, favoreciendo la creación de ambientes propicios para el trabajo cooperativo, en equipo, que consiga mejorar su rendimiento académico y sus habilidades sociales. Por otra parte, es imprescindible un buen conocimiento tanto del entorno económico y social en el que nos encontramos: Castilla-La Mancha, como de otros entornos, tanto locales como globales, lo que permitirá que podamos identificar mejor los riesgos y oportunidades existentes.

Esta competencia se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3.

2. Desarrollar la **creatividad del alumnado** y valorar el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, utilizando instrumentos innovadores en entornos de aprendizaje, para promover iniciativas emprendedoras sociales y económicas.

Se estudiará cómo el emprendimiento contribuye a dichos cambios sociales necesarios, que surgen del conocimiento, pero también de la creatividad de nuestros jóvenes, a los que se les debe proporcionar las herramientas necesarias para hacer proyectos que aporten una utilidad social y contribuyan a la mejora socioeconómica de la realidad castellano-manchega.

Por ello, será necesario desarrollar un entorno de aprendizaje en el que se relacionan las ideas, la creatividad, la innovación y la utilización de metodologías de gamificación en el aula, para conseguir el desarrollo de las competencias.

Esta competencia se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL2, CCL3, CP1, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3, CPSAA4, CCEC3.

3. Utilizar las estrategias y acciones, tanto individuales como grupales y sociales, necesarias para alcanzar los denominados **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, fomentando la toma de decisiones de ahorro responsable en una sociedad en que las relaciones laborales se encuentran en proceso de cambio, para construir un modelo social basado en la sostenibilidad y la igualdad laboral y salarial.

La Agenda 2030 prioriza el desarrollo de diecisiete objetivos imprescindibles para la Humanidad. Es crucial entender que la longevidad, que nos obliga a compartir recursos y a convivir con otras generaciones, es fruto del desarrollo y de la existencia de beneficios sociales, como son la educación y la sanidad públicas. Fruto de esa convivencia intergeneracional, es necesario considerar el surgimiento de nuevos tipos de relaciones laborales, incluidas las salariales, además de conocer las herramientas, que permitan construirlas de manera justa e igualitaria.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CCL2, CP2, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC2, CC4, CE1, , CCEC1.

4. Reconocer el **impacto social y medioambiental de la actividad económica**, valorando la necesidad de establecer nuevas relaciones de trabajo y producción, dentro del marco de las políticas públicas, para tomar conciencia del proceso de transición ecológica.

La transición ecológica, también denominada transición verde, es un proceso inevitable que conlleva un reto de dimensiones globales, nacionales y locales. A través de esta competencia específica, el alumnado desarrollará la valoración de este proceso, desde un punto de vista analítico y no solamente descriptivo, proponiendo medidas de eficiencia doméstica, consumo y producción responsables, para lo que se apoyará en la iniciativa del 7R.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CCL2, CCL3, CP2, CP3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA2, CPSAA3, CPSAA5, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2, CCEC1, CCEC3.

5. Valorar la necesidad de **un consumo responsable** que desencadene el correspondiente cambio en las formas de producción, desarrollando, simultáneamente, un pensamiento crítico y analítico sobre la repercusión de nuestras actividades cotidianas, para reforzar la conciencia de ciudadanía global.

A través de esta competencia, el alumnado podrá analizar sus actos de compra y reflexionar sobre los procesos racionales de toma de decisiones, siendo consciente de su dificultad. Además, propondrá situaciones cotidianas en las que poner a prueba esta competencia, analizando los mensajes publicitarios para distinguir la propuesta de valor del impulso inducido, siendo también conscientes, de la frecuencia con que

es necesario repetir ciertas compras, debido a lo que conocemos como obsolescencia programada, no solo técnica, sino también funcional o psicológica.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CCL3, CP3, CD1, CD3, CPSAA3, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CCEC3.

6. Producir e interpretar **documentos cotidianos**, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores.

A través de esta competencia, el alumnado adquiere la capacidad de producir e interpretar documentos cotidianos pertenecientes a la vida cotidiana, como persona que consume, trabaja y realiza actos de negocios. Entender una factura, redactar un presupuesto personal, comprender un recibo de nómina, leer un contrato de alquiler, discriminar entre productos financieros simples, identificando rentabilidad y riesgo, por ejemplo, se convierten, de esta manera, en tareas que pueden abordarse en el aula, desde un punto de vista práctico. Además, resulta imprescindible conocer los organismos públicos que velan por el cumplimiento de los derechos reconocidos al consumo, así como saber dirigirse, de una manera correcta, a las administraciones públicas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL2, CCL3, STEM3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1, CPSAA5, CE3, CCEC3.

2. SABERES BÁSICOS

BLOQUE 1. EMPRENDIMIENTO

Destinado a conocer el perfil y el papel del emprendedor, desde el punto de vista del concepto de ciudadanía global, cuyo objetivo se encuentra esencialmente en un fin social, compartido con el respeto a los valores democráticos, de igualdad y de preservación del medio ambiente.

- 1.1. El conocimiento de uno mismo.
- 1.2. El perfil de la persona emprendedora y creadora.
- 1.3. El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.
- 1.4. El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades.
- 1.5. La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva.
Emprendimiento y proyectos empresariales.
- 1.6. El valor social del emprendimiento.
- 1.7. Experiencias en Castilla-La Mancha.
- 1.8. La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.
- 1.9. La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

BLOQUE 2. SOSTENIBILIDAD

El segundo bloque de saberes básicos: «Sostenibilidad», se dedica al concepto de sostenibilidad. El elemento raíz del bloque está compuesto por los Objetivos de Desarrollo Sostenible que actúan como primer pilar sobre el que construir en el alumnado hábitos y conocimientos relacionados con unas finanzas sostenibles, el ahorro responsable y la consideración de las relaciones de trabajo como flujos sostenibles, enmarcados en los conceptos de justicia e igualdad.

- 2.1. Los ODS y la Agenda 2030.
- 2.2. Finanzas sostenibles: longevidad y ahorro responsable.
- 2.3. Mi proyecto de ahorro. -Trabajo sostenible: hacia una economía justa.
- 2.4. Nuevas relaciones de trabajo.
- 2.5. Igualdad y brecha salarial.
- 2.6. Economía circular.
- 2.7. Las 7R.
- 2.8. Mi proyecto de economía circular.
- 2.9. Políticas públicas y transición verde: la solidaridad intergeneracional.
- 2.10. Previsión social.
- 2.11. El papel de la fiscalidad.
- 2.12. Retos e hitos de Castilla-La Mancha.

BLOQUE 3. CONSUMO RESPONSABLE

Se abordan saberes básicos dirigidos a conseguir que alumnos y alumnas se desarrollen como personas autónomas, socialmente responsables y con hábitos que promuevan decisiones racionales de consumo y ahorro, a la vez que sean capaces de relacionarse con las administraciones públicas y de entender los documentos y contratos más habituales.

- 3.1. Consumo responsable y sus beneficios individuales y sociales.
- 3.2. Racionalidad limitada en la toma de decisiones
- 3.3. ¿Qué no es consumo responsable?
- 3.4. Las compras por impulso.
- 3.5. Consumismo vs felicidad.
- 3.6. La economía conductual.
- 3.7. La influencia de la publicidad.
- 3.8. Obsolescencia programada.
- 3.9. Derechos de la población consumidora.
- 3.10. Leer y entender documentos: mi contrato de trabajo, mi nómina, mis facturas y recibos.
- 3.11. Mi presupuesto personal.
- 3.12. Trámites cotidianos con las administraciones públicas.

En conclusión, se pretende formar al alumnado en aspectos que permitan desarrollar hábitos y comportamientos que ayuden a mejorar el valor social y económico del

emprendimiento de los jóvenes castellano-manchegos, trabajando por el desarrollo sostenible de nuestra región y consiguiendo consumidores responsables de forma individual y colectiva, para así contribuir al surgimiento de una sociedad más equitativa y justa.

3. RELACIÓN DE UNIDADES DE PROGRAMACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN

UNIDAD de PROGRAMACIÓN Nº	TÍTULO	EVALUACIÓN
Bloque 3. Consumo Responsable		
1	Consumo responsable	1ª
2	Maneja tus finanzas	1ª
Bloque 1. Emprendimiento		
3	La magia de emprender	2ª
4	Desarrolla tus habilidades emprendedoras: creatividad, cooperación y comunicación eficaz	2ª
Bloque 2. Sostenibilidad		
5	¿Qué es eso de la sostenibilidad?	3ª
6	Economía circular: nuestro proyecto	3ª
HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN		
Prueba de conocimiento: preguntas cortas, test, comentarios, reflexiones personales...		
Observación trabajo en clase: dinámicas de grupo, debates, juegos, cuaderno de clase...		
Proyectos y actividades		

4. METODOLOGÍA DIDÁCTICA

La metodología que emplearemos será muy participativa para estimular la colaboración y cooperación. Será necesario desarrollar un entorno de aprendizaje en el que se relacionan las ideas, la creatividad, la innovación y la utilización de metodologías de gamificación en el aula, para conseguir el desarrollo de las competencias.

4.1. PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La metodología responde a la pregunta de **cómo enseñar**. Para llevar a cabo un proceso de enseñanza-aprendizaje eficaz debemos especificar las estrategias metodológicas, así como los recursos y las actividades.

En esta materia será indispensable la **vinculación a contextos reales**, así como generar posibilidades de aplicación de los contenidos adquiridos. Para ello, las tareas competenciales facilitan este aspecto, que se podría complementar con proyectos de aplicación de los contenidos.

Tareas posibles a modo de ejemplo, podrían ser:

- Sensibilizar a la población.
- Denunciar, defender o reivindicar.
- Cooperar con personas vulnerables.
- Compartir saberes, etc....

En un aula siempre hay innovación, aunque el grado en que se produce es distinto porque las situaciones que nos encontramos cada día o en cada aula, son diferentes, por lo que analizaremos las siguientes cuestiones:

- ¿Cómo vienen mis alumnas y alumnos al aula?
- ¿De qué nivel parten?
- ¿Qué condiciones económicas y sociales tenemos en nuestro Centro?
- ¿Con qué recursos contamos?

Se tendrá en cuenta la diversidad que existe en el aula y el respeto por los distintos ritmos y estilos de aprendizaje mediante prácticas de trabajo individual y cooperativo.

La base metodológica en la que se fundamenta esta programación:

- El **alumno o alumna**, como individuo, **es el centro** de este desarrollo.
- Usar el **pensamiento de diseño** o **desing thinking** para buscar problemas cercanos, proponer soluciones creativas e implementarlas.
- Cada alumno se convierte en un **participante activo**, participando en la resolución de los múltiples problemas que se presentan en su entorno – basura, violencia, falta de solidaridad, exclusión, etc. - a través de un proyecto que vamos construyendo con ellos.
- La **creatividad como base**. El desarrollo de la creatividad se basa en la esencia personal de cada alumna y alumno, lo que va a implicar que vamos a trabajar

con el diseño universal de aprendizaje –DUA-, que nos permite actuar en tres niveles:

- a. Pensamiento: ¿Qué aprendemos?
- b. Sentimiento: ¿Por qué aprendemos?
- c. Acción: ¿Cómo aprendemos?
- El **orden como guía**. Al alumnado le gusta la sorpresa, los retos, los juegos, la improvisación, etc. elementos clave para estimular la motivación. El profesorado establecerá el proceso para guiar su creatividad y el desarrollo de las actividades, creando espacios donde conviven a la vez el orden y el caos. En este espacio flexible de aprendizaje en el que se convierte nuestra aula, todo lo que ocurre en la misma se aprovecha como una oportunidad para aprender todos.
- **El trabajo en equipos cooperativos como herramienta**, para construir juntos el conocimiento, con dinámicas de apoyo entre iguales y otras técnicas de cooperación.
- **Trabajo por proyectos** como método que unifica el pensamiento, sentimiento y la acción. Desarrollado a través de las siguientes ideas:
 - a. Explicar al alumnado lo que es un proyecto –una idea que se piensa desarrollar a través de un proceso, con unos objetivos concretos. Un proyecto es un ofrecimiento que se hace al alumnado. ¿Lo intentamos?
 - b. Integrar el contenido del currículo dentro de los proyectos.
 - c. Los proyectos sirven para que el alumnado se dé cuenta de sus riquezas y participar con esas potencialidades propias para mejorar el entorno.
 - d. Intervenir en nuestro entorno: permite demostrar lo que llevo dentro, y entender lo que me rodea y la vida.
 - e. Podemos hacer proyectos de corta, media o larga duración.
- Aprender supone pasar por diferentes experiencias, acertadas o fallidas. Contaremos siempre con **el error como algo que nos ayuda a aprender**, dándonos cuenta de aquellos aspectos que han funcionado y aquellos que no lo han hecho.
- El **juego como ingrediente** para promover el entusiasmo, que permitirá aprender al alumnado los contenidos básicos a través del disfrute.
- Los **dispositivos tecnológicos** se integran como un instrumento más, para impulsar en el alumnado su autonomía y creatividad.

4.2. RECURSOS DIDÁCTICOS

En esta materia además de la metodología general, se consideran los siguientes aspectos:

- Exposición del tema. Se expondrá los contenidos explicitados en la Unidad de Programación, partiendo del nivel que tenga el alumnado. Se iniciará con una actividad de motivación. El alumnado tendrá a su disposición los materiales en la plataforma Educamos CLM.

- Supuestos prácticos. Se considera fundamental en esta materia la realización de actividades a partir de vídeos, textos, anuncios, películas, noticias, ...
- Otros blogs y páginas web, como el blog <http://blogdeconomiacharro.blogspot.com/>
- Dinámicas de grupo. Se utilizará el sistema de debates y role-playing dentro del aula para fomentar la actitud crítica, el respeto a las opiniones diversas y el manejo con rigor de terminología apropiada.
- Actividades en el centro y en el entorno próximo. Desarrollo de pequeños proyectos.

4.3. AGRUPAMIENTOS Y ESPACIOS

Los agrupamientos serán flexibles. En la formación de grupos se seguirán tanto criterios de homogeneidad como de heterogeneidad, pero en general se usarán estos últimos, siempre teniendo en cuenta las características del alumnado y de las actividades. Como criterio metodológico básico se ha de facilitar y de impulsar el trabajo autónomo del alumno y, simultáneamente, estimular sus capacidades para el trabajo en equipo. Se fomentará la ayuda y la cooperación dentro del aula.

4.4. ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Para la realización de ejercicios teórico-prácticos se pueden utilizar diversidad de estructuras cooperativas para la resolución de dichos ejercicios – dar mucha importancia a que lo resuelvan en equipo.

- ◆ Dinámicas de grupo, juegos de simulación y juegos de rol.
- ◆ Representaciones y dramatizaciones
- ◆ Investigaciones sobre problemas del entorno
- ◆ Comentarios de pequeños textos y frases
- ◆ Visualización y comentario de audiovisuales
- ◆ Proyectos sociales o empresariales como eje vertebrador de la materia
- ◆ Escuchar canciones y reflexionar sobre la letra, relacionarlo con la materia
- ◆ Realización de pequeños videos
- ◆ Celebraciones y desayunos saludables
- ◆ Realizar un proyecto de economía circular en la comunidad

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Competencia específica 1

- 1.1. Entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, desarrollando, a partir de su identificación, las propias capacidades emprendedoras.
- 1.2. Desarrollar aptitudes de trabajo en equipo, así como las habilidades sociales y emocionales necesarias para la realización de proyectos de emprendimiento y búsqueda de oportunidades.
- 1.3. Aprender a trabajar, en la realidad económica y social de Castilla-La Mancha, de forma proactiva, anticipándose a los riesgos y buscando las oportunidades.

Competencia específica 2

- 2.1. Comprender la dimensión social del emprendimiento, analizando su repercusión en el desarrollo de nuestro entorno, a través del estudio de las experiencias que existen en nuestra región.
- 2.2. Trabajar la creatividad y la innovación como valores fundamentales del emprendimiento, conociendo formas de emprender a partir de técnicas variadas, como la gamificación.
- 2.3. Valorar la utilidad social y económica de proyectos de emprendimiento, teniendo en cuenta las necesidades sociales, a partir de la experimentación dentro del aula.

Competencia específica 3

- 3.1. Valorar la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el conjunto de la sociedad, analizando, entre otras, las actuaciones que se llevan a cabo desde nuestra comunidad autónoma.
- 3.2. Desarrollar estrategias y acciones que fomenten el avance hacia modelos sostenibles e igualitarios, que eliminen, por ejemplo, brechas salariales, analizando los derechos de las personas trabajadoras, especialmente dentro de nuestra comunidad autónoma.

Competencia específica 4

- 4.1. Reflexionar sobre las desigualdades que aparecen en las actividades económicas, empleando un espíritu crítico y constructivo.

4.2. Aplicar técnicas de emprendimiento y creatividad, proponiendo la puesta en marcha de un proyecto local de economía circular, haciendo uso de técnicas innovadoras en el aula.

Competencia específica 5

5.1. Valorar positivamente el consumo responsable como una herramienta para atajar el cambio climático y la desigualdad social, promoviendo actitudes socialmente responsables, mediante su implementación, tanto en entornos cercanos, como en otros simulados.

5.2. Reconocer la importancia del desarrollo de políticas públicas para la mejora de nuestra sociedad de consumo, analizando su repercusión nacional, regional y local.

Competencia específica 6

6.1. Comprender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos.

6.2. Conocer y manejar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como comprender los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.



Emprendimiento, sostenibilidad y consumo responsable

DESCRIPTO RES PERFIL DE SALIDA	PESO RELATIVO	COMPETENCIA ESPECÍFICA	% Competencia específica	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CCL2 CCL3 CD1 CPSAA2 CPSAA4 CC3 CC4 CCEC3	2,5 2,5 2,5 2,5 2,5 2,5 2,5 2,5	1. Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo	20%	1.1. Entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, desarrollando, a partir de su identificación, las propias capacidades emprendedoras. 10%	El conocimiento de uno mismo
					El perfil de la persona emprendedora y creadora
				1.2. Desarrollar aptitudes de trabajo en equipo, así como las habilidades sociales y emocionales necesarias para la realización de proyectos de emprendimiento y búsqueda de oportunidades. 5%	El trabajo en equipo y la inteligencia emocional
					El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades
				1.3. Aprender a trabajar, en la realidad económica y social de Castilla-La Mancha, de forma proactiva, anticipándose a los riesgos y buscando las oportunidades. 5%	
					El valor social del emprendimiento. Experiencias en Castilla - La Mancha
CCL2 CCL3 CP1 STEM1 STEM2	1,81 1,81 1,81 1,81 1,81	2. Desarrollar la creatividad del alumnado y valorar el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, utilizando instrumentos	20%	2.1. Comprender la dimensión social del emprendimiento, analizando su repercusión en el desarrollo de nuestro entorno, a través del estudio de las experiencias que existen en nuestra región. 5%	La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva



STEM4 1,81 CD1 1,81 CD2 1,81 CD3 1,81 CPSAA4 1,81 CCEC3 1,9	innovadores en entornos de aprendizaje, para promover iniciativas emprendedoras sociales y económicas		2.2. Trabajar la creatividad y la innovación como valores fundamentales del emprendimiento, conociendo formas de emprender a partir de técnicas variadas, como la gamificación. 5%	La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras
			2.3. Valorar la utilidad social y económica de proyectos de emprendimiento, teniendo en cuenta las necesidades sociales, a partir de la experimentación dentro del aula. 10%	La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad
CCL1 1,25 CCL2 1,25 CP2 1,25 STEM4 1,25 CD1 1,25 CPSAA2 1,25 CPSAA5 1,25 CC2 1,25 CC4 1,25 CE1 1,25 CE2 1,25 CCEC1 1,25	3. Utilizar las estrategias y acciones, tanto individuales como grupales y sociales, necesarias para alcanzar los denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible, fomentando la toma de decisiones de ahorro responsable en una sociedad en que las relaciones laborales se encuentran en proceso de cambio, para construir un modelo social basado en la sostenibilidad y la igualdad laboral y salarial	15%	3.1. Valorar la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el conjunto de la sociedad, analizando, entre otras, las actuaciones que se llevan a cabo desde nuestra comunidad autónoma. 10%	Los ODS y la Agenda 2030
			3.2. Desarrollar estrategias y acciones que fomenten el avance hacia modelos sostenibles e igualitarios, que eliminen, por ejemplo, brechas salariales, analizando los derechos de las personas trabajadoras, especialmente dentro de nuestra comunidad autónoma. 5%	Políticas públicas y transición verde: la solidaridad intergeneracional. Previsión social. El papel de la fiscalidad. Retos e hitos de Castilla - La Mancha
				Finanzas sostenibles: longevidad y ahorro responsable. Mi proyecto de ahorro
				Trabajo sostenible: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial



CCL1 0,83 CCL2 0,83 CCL3 0,83 CP2 0,83 CP3 0,83 STEM4 0,83 CD1 0,83 CD3 0,83 CPSAA2 0,83 CPSAA3 0,83 CPSAA5 0,83 CC2 0,83 CC3 0,83 CC4 0,83 CE1 0,83 CE2 0,83 CCEC1 0,83 CCEC3 0,89	4. Reconocer el impacto social y medioambiental de la actividad económica, valorando la necesidad de establecer nuevas relaciones de trabajo y producción, dentro del marco de las políticas públicas, para tomar conciencia del proceso de transición ecológica	15%	4.1. Reflexionar sobre las desigualdades que aparecen en las actividades económicas, empleando un espíritu crítico y constructivo. 5% 4.2. Aplicar técnicas de emprendimiento y creatividad, proponiendo la puesta en marcha de un proyecto local de economía circular, haciendo uso de técnicas innovadoras en el aula. 10%	Economía circular. Las 7R. Mi proyecto de economía circular
CCL1 1,36 CCL3 1,36 CP3 1,36 CD1 1,36 CD3 1,36 CPSAA3 1,36 CPSAA5 1,36 CC3 1,36 CC4 1,36	5. Valorar la necesidad de un consumo responsable que desencadene el correspondiente cambio en las formas de producción, desarrollando, simultáneamente, un pensamiento crítico y analítico sobre la repercusión de nuestras	15%	5.1. Valorar positivamente el consumo responsable como una herramienta para atajar el cambio climático y la desigualdad social, promoviendo actitudes socialmente responsables, mediante su implementación, tanto en entornos cercanos, como en otros simulados. 10%	Consumo responsable y sus beneficios individuales y sociales. Racionalidad limitada en la toma de decisiones ¿Qué no es consumo responsable? Las compras por impulso. Consumismo vs felicidad. La economía conductual



CE1	1,36	actividades cotidianas, para reforzar la conciencia de ciudadanía global		5.2. Reconocer la importancia del desarrollo de políticas públicas para la mejora de nuestra sociedad de consumo, analizando su repercusión nacional, regional y local. 5%	Derechos de la población consumidora
CCEC3	1,4				
CCL2	1,5	6. Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores	15%	6.1. Comprender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos. 5%	La influencia de la publicidad. Obsolescencia programada
CCL3	1,5				
STEM3	1,5			6.2. Conocer y manejar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como comprender los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática. 10%	Leer y entender documentos: mi contrato de trabajo, mi nómina, mis facturas y recibos
STEM4	1,5				
CD1	1,5				Mi presupuesto personal
CD5	1,5				
CPSAA1	1,5				Trámites cotidianos con las administraciones públicas
CPSAA5	1,5				
CE3	1,5				
CCEC3	1,5				

Instrumentos de evaluación: FI (fichas de trabajo), PE (prueba escrita), AC (actividades/tareas), CA (cuaderno del alumno), SIT (Situación de aprendizaje), EJ (Ejercicio-Dinámica).

6. ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES DEL ALUMNADO

Según el Decreto 82/2022 de 12 de julio se establece que la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria será continua, formativa e integradora.

En la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado deberá tenerse en cuenta como referentes últimos, desde todas y cada una de las materias o ámbitos, la consecución de los objetivos establecidos para la etapa y el grado de adquisición de las competencias clave previstas en el Perfil de salida.

El carácter integrador de la evaluación no impedirá que el profesorado realice de manera diferenciada la evaluación de cada materia o ámbito teniendo en cuenta sus criterios de evaluación. Esta evaluación integradora implica que desde todas y cada una de las materias o ámbitos deberá tenerse en cuenta la consecución de los objetivos establecidos para la etapa, el desarrollo correspondiente de las competencias previsto en el Perfil de salida del alumnado.

6.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Según el Decreto 82/2022 de 12 de julio se establece que el profesorado evaluará los aprendizajes del alumnado utilizando, de forma generalizada, instrumentos de evaluación variados, diversos, flexibles y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje, que permitan la valoración objetiva de todo el alumnado, y que garanticen, asimismo, que las condiciones de realización de los procesos asociados a la evaluación se adaptan a las necesidades del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

La evaluación debe ir enfocada a mejorar el aprendizaje del alumnado; para ello, es necesario diversificar las herramientas y programar tiempos y espacios en el aula destinados a la evaluación de los procesos de aprendizaje.

1. **Técnicas de observación en el aula (OA)**, su objetivo es conocer el comportamiento natural del alumnado en situaciones espontáneas, que pueden ser controladas o no. Se recogerán en el cuaderno de la profesora.

Análisis del cuaderno de clase como herramienta fundamental para el seguimiento del trabajo diario, que nos permitirá comprobar si toma apuntes y notas, si hace las tareas, si comprende las ideas, si analiza los videos y reflexiones, si hace comentarios, creatividad, si corrige los errores, ortografía.... Informaremos al alumnado de aquellos aspectos adecuados y aquellos que necesita mejorar.

Realización de dinámicas en el aula: se valorará el grado de interés, participación y desarrollo de la dinámica planteada.

2. En cuanto a las **pruebas específicas de evaluación (P)**, utilizaremos:



- Preguntas verdadero/falso donde será necesario su justificación para conseguir la nota correspondiente...
- Preguntas tipo test, donde las preguntas falladas supondrán una penalización proporcional.
- Preguntas cortas, que permitan evaluar la memorización, concentración y precisión de sus conocimientos, así como la utilización adecuada de términos e identificación de conceptos.
- Análisis y comentario de textos, vídeos y frases.
- El alumnado ha de cuidar la presentación y la ortografía.

3. Revisión de tareas del alumnado (T): las que más usaremos

- Mapas conceptuales, mapas creativos y esquemas.
- Análisis de producciones: para valorar el grado de madurez y las capacidades empleadas (comentarios de textos, de vídeos, etc.).
- El alumnado tendrá la posibilidad en algunas tareas de entregarlas en el formato elegido por ellos, siempre que sea posible.
- Se tendrá en cuenta para la obtención de la nota en las tareas los siguientes criterios:
 - Puntualidad en la entrega
 - Presentación adecuada: Claridad, orden y ortografía
 - Creatividad en la forma de entrega y en el contenido
 - Contenido: ideas y su argumentación, así como la relación con la materia y con otras disciplinas.
 - Inclusión de ejemplos e información adicional.
 - Reflexión crítica y personal de la información.

4. Observación del alumnado en clase: Se evaluará a partir del cuaderno de clase y las dinámicas realizadas.

- Actividades de clase, vídeos, comentarios, dinámicas de grupo, Juegos, gimkanas, scape room, formación a otras clases, etc.
- Se tendrá en cuenta la participación, el avance del alumnado y la mejora en sus habilidades emprendedoras, en definitiva, su evolución.
- Si algún alumno no deja que se trabaje en equipo temporalmente tendrá que hacerlo de forma individual.

Si en alguna evaluación no se pudiera realizar alguna de las actividades de evaluación, el porcentaje de la nota se incorporaría a los otros apartados.

5. Se podrá iniciar la realización de un **proyecto** que podrá estar vinculado con aspectos como el desarrollo sostenible, la Ecología, la alimentación saludable, el consumo solidario, el reciclaje, la reducción del consumo, etc. Para poder evaluarlos se realizará un diario de grupo: realizado por el responsable de dicha tarea. Se registrarán aspectos como: asistentes, trabajos realizados, conclusiones, acuerdos, logros alcanzados, dificultades detectadas, reflexiones... Valoraremos: clima de trabajo en el equipo, organización, aportación de los miembros del equipo, esfuerzo realizado, grado de consecución de los objetivos. Se evaluará mediante rúbrica.

La Coevaluación: se realizará una evaluación sobre los compañeros del equipo a partir de un cuestionario que incluirá aspectos como: asistencia, trabajo realizado, actitud de ayuda al resto de compañeros, respeto a las opiniones de otros, capacidad de escucha.

6. Potenciaremos la **autoevaluación y coevaluación** por parte de los alumnos para que ellos comprueben cuál ha sido su proceso de aprendizaje.
7. **Rúbricas de evaluación:** para la evaluación y autoevaluación de la tarea competencial, de trabajo en equipo, de exposición oral y de comprensión lectora. Serán fundamentales para la evaluación del diario emprendedor y el diario del proyecto.
8. Evaluación del **trabajo en equipo (TE)** en el aula y para realizar el **proyecto** empresarial o social a través de registros, es esencial para impulsar la cooperación entre los miembros del equipo y mejorar su funcionamiento y rendimiento realizar una evaluación del equipo.

6.2 PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

- Análisis sistemático del trabajo del alumno mediante la recogida de datos en el cuaderno del profesor/a (participación del alumno en las tareas y realización de las actividades propuestas a lo largo de la unidad), del componente actitudinal, participación en clase y explicación cualitativa del progreso del alumno (logros, problemas de aprendizaje por medio de hojas de registro individual).
- Realización de pruebas escritas u orales sobre los contenidos de la unidad didáctica en aquellas que por el tipo de criterios sea necesaria: con preguntas cortas, estudio de casos, frases...
- Situaciones de aprendizaje.

6.3 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La nota trimestral se calculará de acuerdo con las siguientes especificaciones:

- La calificación final en cada trimestre se calculará atendiendo al grado de consecución de los objetivos, definidos en los criterios de evaluación y concretados en las competencias específicas.
- Las competencias específicas se evaluarán a través de los criterios de evaluación, mediante las actividades y tareas realizadas en la situación de aprendizaje, que consiste en la realización de un proyecto de emprendimiento eco-social, utilizaremos una rúbrica para su evaluación, y además se valorarán los siguientes aspectos:
 1. Para evaluar al alumnado:
 - a. El grado de creatividad y expresión de las ideas
 - b. El sentido de la responsabilidad
 - c. La capacidad para trabajar con autonomía e iniciativa
 - d. La participación, colaboración y aportación al equipo
 - e. Adquisición de conocimiento globales
 2. Para la evaluación del grupo:
 - a. El nivel de comunicación: oral y escrito
 - b. El grado de coordinación a la hora de tomar decisiones
 - c. Organización y cohesión dentro del equipo

Evaluación y calificación del proceso de aprendizaje: UUPP, final trimestral y final anual

Tomando como referencia la tabla de conexión entre Competencias específicas y criterios de evaluación mostrada más arriba, se ponderarán dichos conceptos con los pesos indicados para la calificación de cada trimestre y obtención de la calificación final de las competencias clave alcanzadas.

Ponderación en base a criterios de calificación explícitos:

Instrumentos de evaluación		Ponderación de calificación
1. Realización de pruebas objetivas o abiertas	Al menos dos por evaluación trimestral, no tienen que ser de contenido y valor simétrico en su valoración.	50%
2. Realización de tareas o actividades	Planteadas como problemas, ejercicios, respuestas a preguntas y el cuaderno de clase.	20%
3. Producción de trabajos prácticos personales en el aula de informática		20 %
4. Observación del alumno, incluyendo la recogida de opiniones y percepciones	Incluye la atención, la participación en clase y la actitud personal del alumno (compromiso personal por aprender).	10 %

EVALUACIÓN FINAL ORDINARIA

- Alumnos/as que hayan alcanzado las competencias por evaluación, se considerará superada la materia cuando el alumno obtenga una calificación igual o superior a cinco puntos en todas las evaluaciones.
- Para la nota final, el alumno ha de aprobar todas las evaluaciones, tendrán una ponderación diferente si varía el número de unidades de programación que incluyen.

OTROS ASPECTOS A TENER EN CUENTA

- Las notas con decimales se redondearán: si son inferiores a 5 se redondearán al entero inferior, y las superiores a 5, al entero más próximo. Para aprobar la materia será necesario haber obtenido una nota igual o superior a 5.
- Si un alumno falta a una prueba o actividad sin justificación, no tendrá la nota correspondiente.
- Si en alguna de las pruebas objetivas se sorprendiera a alumno copiando, o con algún dispositivo electrónico o medio de comunicación con el exterior, automáticamente la calificación de la prueba será de cero. Se podrá imponer sanciones adicionales según cada caso y lo establecido en las NCOF.
- Si se descubriera que el alumno ha copiado alguna actividad íntegramente o sin modificar y elaborar la información, tanto de internet, inteligencia artificial como de otro compañero, ésta se contabilizará como no realizada.

6.4 CRITERIOS DE RECUPERACIÓN

Para planificar las actividades de recuperación antes trataremos de determinar las posibles causas de la insuficiencia y el bajo nivel, incidiendo en aquello en lo que el alumno falla. Se plantearán ejercicios y actividades con relación a las materias pendientes de recuperar.

Los alumnos tendrán derecho a una recuperación posterior a cada evaluación. El alumnado con alguna evaluación suspensa, tendrá que recuperar los saberes básicos no superados, realizando el correspondiente plan de refuerzo individual, que incluirá actividades de reflexión, investigación y desarrollo similares a las realizadas en el aula, y que permita al alumnado adquirir los conocimientos.

Los criterios a valorar en el proceso de recuperación del alumno/a en junio, serán:

- Progreso a lo largo del curso.
- Cambio de actitud.
- Realización de trabajos y planes de trabajo individuales
- Prueba escrita, para superar los estándares pendientes que así se evalúen.

EVALUACIÓN FINAL EXTRAORDINARIA

El alumnado que no obtenga un 5 en la materia podrá entregar un plan de refuerzo individual para recuperar la evaluación o evaluaciones pendientes.

7 MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Incluido en la programación general del departamento.

Evaluación del alumnado con adaptación curricular significativa.

Para evaluar al alumnado que requiera adaptación curricular significativa en un área, materia, ámbito o módulo, se establecerán los instrumentos, técnicas y procedimientos de evaluación que permitan la valoración y calificación del grado de consecución de los aprendizajes propuestos para el alumno o alumna. Por tanto, serán evaluados y calificados, en base a los criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables contemplados en su Adaptación Curricular Significativa y recogidos en su Plan de Trabajo.

Medidas generales de atención a la diversidad

Son aquellas dirigidas a la educación de los elementos prescriptivos del Currículo del Estado y de la Comunidad Autónoma al contexto socio-cultural de los centros educativos y a las características del alumnado para dar respuesta a los diferentes niveles de competencia curricular, motivaciones, estilos de relación, estrategias, ritmos de aprendizaje y que son de aplicación común a todo el alumnado. Entre estas medidas encontramos:



- El desarrollo de la orientación personal, escolar o profesional.
- La puesta en marcha de metodologías que favorezcan la individualización y el desarrollo de estrategias cooperativas y de ayuda entre iguales.

Medidas ordinarias de apoyo y refuerzo

Son todas aquellas estrategias de respuesta que facilitan la atención individualizada en el proceso de enseñanza y aprendizaje sin modificar los objetivos propios del ciclo. Entre ellas se encuentran:

- Los grupos de aprendizaje para el refuerzo.
- Los agrupamientos flexibles para adaptar el proceso de enseñanza a la competencia de los alumnos.
- Los grupos de profundización y enriquecimiento de contenidos específicos.

Medidas extraordinarias.

Son aquellas que introducen modificaciones en el currículo ordinario para adaptarse a la singularidad del alumnado y que exigen la evaluación psicopedagógica y el dictamen de los responsables de orientación. Son medidas extraordinarias, las adaptaciones curriculares individuales y medidas de flexibilización por alta capacidad intelectual en cualquiera de las etapas.

Respecto a la Atención a la Diversidad, el Departamento en caso de necesidad, elaborará actividades graduadas y adecuadas a la situación inicial del alumnado, sus intereses y ritmo de aprendizaje.

8 ELEMENTOS TRANSVERSALES

El currículo desarrollado en el Decreto 82/2022 contempla aspectos transversales como la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, la competencia digital, el emprendimiento, el fomento del espíritu crítico y científico, la educación emocional y en valores, la educación para la paz y no violencia y la creatividad que deben trabajarse desde todas las materias.

Asimismo, prevé que la educación para la salud, incluida la afectivo-sexual, la igualdad entre hombres y mujeres, la formación estética y el respeto mutuo y la cooperación entre iguales, sean objeto de un tratamiento transversal.

El tratamiento transversal de elementos transversales en nuestra programación tiene dos enfoques, por un lado, como orientadores de nuestra práctica docente incluimos: la igualdad entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género, tolerancia, solidaridad y, por último, valores relacionados con el cuidado y respeto del medio ambiente. Por otro lado, como valores que hemos de desarrollar en el alumnado: libertad, autonomía, resolución pacífica de los conflictos, iniciativa personal, espíritu emprendedor, vida saludable, educación medioambiental, educación para la paz, consumo responsable sin dejarse influir por el consumismo actual, educación emocional y uso responsable de las TIC.

Señalamos algunas técnicas recomendadas para alcanzar esta enseñanza en la transversalidad:

- Los juegos de representación y afirmación, de confianza, de cooperación, que por su componente lúdico y simbólico introducen al alumnado en el conocimiento de las características de la realidad de una forma motivada.
- La descripción y análisis de experiencias personales, recomendada por la UNESCO, pues facilita el carácter constructivo y significativo del aprendizaje, ya se trate de experiencias escolares o extraescolares, espontáneas o provocadas.
- El trabajo en equipo, que estimula capacidades múltiples de comunicación, conocimiento mutuo, colaboración, habilidades intelectuales superiores, identidad personal y autoestima.
- Técnicas como «seguir la pista», «talleres de producción», «análisis comparativos» en educación para el consumo, pues contribuyen al conocimiento de la realidad al proyectar al alumnado fuera de la escuela para la realización de observaciones, encuestas, entrevistas, recogida de muestras, etc....

9 PLAN DE LECTURA DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

El Departamento de Economía participará en el desarrollo del Plan de Fomento de la Lectura. Las actividades que se llevarán a cabo se detallan a continuación:

Objetivos propuestos.

- Desarrollar la afición por la lectura de temas relacionados con el ámbito económico.
- Ampliar el vocabulario y mejorar la precisión y la propiedad en la expresión adaptándose a las diferentes situaciones comunicativas.
- Mejorar la capacidad de síntesis y comprensión de textos de carácter económico.
 - Ampliar la capacidad crítica en el análisis de cuestiones vinculadas a la economía.
- Aprender a utilizar la red como fuente de información económica.
- Comprensión de las diferentes opiniones y juicios de valor en Economía
- Obtener una visión más amplia de la realidad empresarial y de nuestro entorno.

La prensa en aula: se trabajará en todos grupos. A lo largo del curso y coincidiendo con el final de cada unidad didáctica los alumnos visitarán la sala de ordenadores para leer noticias de carácter económico de ámbito internacional, nacional o local. Los alumnos deberán realizar un resumen de la noticia, contestar a una serie de cuestiones que sobre ella se les plantearán y elaborar un comentario personal y crítico sobre el tema que aborde la noticia. El material utilizado procederá de la prensa digital, de revistas especializadas del ámbito económico (Emprendedores , Capital) o noticias recogidas en Internet.

PLAN DE BIENESTAR Y CONVIVENCIA

De forma general, el departamento de Economía desarrolla actividades relacionadas con el Plan de bienestar y convivencia. Así, a través de la realización de tareas y proyectos, nuestra asignatura fomenta “la reflexión sobre la economía circular y la economía social y solidaria. Además, ayuda a “promover la convivencia democrática, la resolución dialogada de conflictos y la



Castilla-La Mancha

igualdad de derechos de todas las personas.

11 PLAN DE DIGITALIZACION.

A lo largo del curso y coincidiendo con el final de cada unidad didáctica los alumnos visitarán la sala de ordenadores para leer noticias de carácter económico de ámbito internacional, nacional o local. Los alumnos deberán realizar un resumen de la noticia, contestar a una serie de cuestiones que sobre ella se les plantearán y elaborar un comentario personal y crítico sobre el tema que aborde la noticia. El material utilizado procederá de la prensa digital.

12 PLAN DE ORIENTACION ACADEMICA Y PROFESIONAL.

Se trata de realizar acciones por parte del departamento para conducir o dirigir al alumnado hacia una situación de análisis y reflexión basada en aspectos como:

- Autoconocimiento personal (actitudes, intereses, capacidades...)
- Identificación con una deseada futura profesión (características, requisitos académicos necesarios, perfil adecuado para acceder a ella...).

